**АНАЛИТИЧНА ЧАСТ НА САМОСТОЯТЕЛНА РАБОТА ПО МЕНИДЖМЪНТ**

1.1. **Анализ на вътрешната среда на предприятието**

1.1.1 Мисия, цели и задачи - *Анализират се мисията, целите и задачите на организацията обекта. Целите се декомпозират на дългосрочни, средносрочни и краткосрочни и след това се анализират задачите, които трябва да изпълни организацията според поставените цели.*

1.1.2. Сътрудници - *Анализират се броя на сътрудниците на постоянен и временен трудов договор. Образованието им и възрастовата структура. анализират се изпълняваните задачи от сътрудниците. Приложено има таблица за анализ на сътрудниците.*

1.1.3. Анализ на ОСУ - *Определя се вида на ОСУ и се изчертава графично. Определят се количествените параметри на ОСУ. Изследват се изпълняваните управленски процеси (специализирани управленски функции) от органите и звената на управление. Приложена е таблица за анализ на специализираните управленски процеси.*

1.1.4. Анализ на технологията на производствения/операционния процес- *Анализ на производствения и/или операционния процес на предприятието. Анализират се етапите на процеса, кой изпълнява всеки етап от процес; какви суровини са необходими за всеки от етапите; колко време отнема изпълнението на всеки етап; какви са връзките с другите етапи от процес; каква информация е необходима за изпълнението на всеки етап. Графично представяне на процеса.*

**Изводи от анализа на вътрешната среда**

1.2. **Анали на външната среда на предприятието - фактори с пряко въздействие**

1.2.1. Анализ на потребителите на предприятието - *Представяне на продуктовото портфолио на организацията. Изследване на пазарния дял и потребителите на организацията. Сегментиране на пазара.*

1.2.2. Доставчиците на предприятието - *Изследване на доставчиците на предприятието. Класифициране според доставяните видове ресурси – финансови, човешки (по какъв начин и критерии предприятието набира персонала си), материални и информационни ресурси. Какви са взаимоотношенията с доставчиците (ако има такава информация).*

1.2.3. Конкуренти на предприятието - *Изследване на конкурентите. Сравнителен анализ между основните конкуренти и обекта на дипломно проектиране. Какво предлагат конкурентите. Какви са предимствата и недостатъците пред конкурентите (вашите изводи).*

1.2.4. Нормативно-законова уредба - *Всички закони и нормативни актове, които имат отношение към дейността на предприятието.*

**Изводи от анализа на факторите с пряко въздействие**

1.3. **Анализ на външната среда на предприятието - фактори с косвено въздействие**

1.3.1. Политико-икономическа ситуация - *Анализ на статистически данни от НСИ за политическата и макроикономическа ситуация. Тук включвате брутен вътрешен продукт, доходи на населението, валутни курсове и други, които изберете от НСИ.*

1.3.2. Регионални отношения - *Разглежда се статистика за определени географски или държавни региони. За България се разглеждат икономическите процеси, протичащи в Статистическите райони на планиране (от НСИ). Таблици с данни и вашите коментари.*

1.3.3. Социални отношения - *Статистика от НСИ за социални и демографски процеси, които вие анализирате. Всичко е на страницата на НСИ.*

1.3.4. Технологично развитие - *Разглеждате нови технологии (такива, които все още са в процес на проучване) в сектора на вашия обект на проектиране.*

**Изводи от анализа на факторите с косвено въздействие**

1.4. SWOT анализ - *На база на вашите изводи от ситуационния (и системния) анализ определяте силните и слабите страни (от анализа на вътрешната среда) и възможностите и заплахите (от анализа на външната среда).*